

Avantor, Inc.  
Building One, Suite 200  
100 Matsonford Road  
Radnor, PA 19087  
t 610-573-2600

16 juli 2018

Bästa kund!

Idag når vi på Avantor en spännande milstolpe då vår integration med VWR fortsätter. Med start idag omvandlar vi på Avantor vår globala visuella närvaro för att ge vårt företag ett nytt och distinkt utseende. Vi använder en gemensam symbol och ett gemensamt visuellt system för att göra vårt företag enhetligt.

Den här förändringen är mer än bara ett nytt utseende och en ny känsla. Det är en påtaglig och visuell del av viktiga utvecklingar under vår resa mot att bli ett helt integrerat företag.

### Fokus på vårt mål och värde

Vårt arbete drivs av vårt gemensamma engagemang för Avantors mål: **att utveckla vetenskapen för att skapa en bättre värld**. Vi fokuserar på de saker som är viktigast för dig genom att tillhandahålla en unik nivå av bekvämlighet, samarbete och anpassningsbarhet i de produkter, tjänster och lösningar som du eftersöker för att lyckas med ditt arbete.

Genom VWR, vår tillförlitliga och väletablerade kanal för distribution och e-handel, erbjuder vi en anpassad, effektiv och kunddriven plattform som gör det möjligt att välja bland hela vårt sortiment av produkter och tjänster. Läs mer om våra mål på [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com)

### Omvandlingen av vårt varumärke

Att bygga upp nya Avantor har varit en inspirerande resa där vi har arbetat för att kombinera de bästa och mest effektiva aspekterna av våra två ursprungliga företag i en och samma organisation.

Vår nya logotyp är hörnstenen för vårt nya varumärke. Med inspiration från element i båda de ursprungliga logotyperna fångar Avantors nya visuella identitet två starka arv i en enhetlig symbol. Den rörliga kurvan symboliserar ett företag som alltid är redo att anpassa sig efter kundens behov. Det är den oändliga vägen av vetenskapliga upptäckter som symboliserar den kraft som driver oss framåt och in i framtiden.

## Stegvis implementering

Under de kommande veckorna och månaderna kommer vi att lansera vår nya visuella identitet över alla plattformar, inklusive webbplatser, kampanj- och marknadsföringsmaterial, anläggningar, dokumentation och produktetiketter.

Vi planerar att ändra produktetiketterna och dokumentationen (inklusive säkerhetsdatablad och analyscertifikat) på ett metodiskt sätt. Vi går ut med information i god tid innan vi gör några förändringar, och vi kommer att följa meddelandeprocessen i vår standardprocedur för hantering av förändringar innan vi implementerar den nya logotypen.

Under implementeringen av dessa ändringar kan jag garantera att vår visuella identitet varken kommer att påverka produktkvaliteten eller specifikationer, produkttillgänglighet eller tjänsteleveranser.

Som alltid vill vi gärna höra om du har några frågor, klagomål eller feedback. Prata med din försäljningsrepresentant eller skicka e-post till oss på [questions@avantorinc.com](mailto:questions@avantorinc.com). Jag och våra 12 000 medarbetare tackar dig för att du gör affärer med Avantor. Jag ser fram emot att fortsätta uppdatera med mer information i takt med att vår integrationsprocess går framåt.

Med vänliga hälsningar,

Michael Stubblefield  
Chief Executive Officer