

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16 de julio de 2018

Estimado cliente:

Hoy es un día importante en la historia de Avantor, un gran paso en nuestra integración con VWR. Desde este momento, cambiamos nuestra imagen corporativa en el mundo ofreciendo una apariencia diferenciadora y rejuvenecida de la nueva Avantor. Tendremos un logo común y un "sistema" visual común para ayudar a unificar nuestras empresas.

Este cambio es más que un cambio de look. Es la parte tangible y visual de un desarrollo clave en nuestro viaje hacia una empresa totalmente integrada.

Centrados en nuestra misión y nuestro valor

Nuestros esfuerzos son impulsados por nuestro compromiso con la misión de Avantor: ***ponemos la ciencia en movimiento para mejorar el mundo***. Nos centramos en las cosas que más le importan proporcionándole un nivel único de conveniencia, colaboración y personalización de productos, servicios y soluciones para alcanzar el éxito.

A través de VWR, nuestro reconocido y fiable canal de distribución y comercio electrónico, ofrecemos una plataforma personalizada, eficiente y orientada al cliente para elegir y comprar nuestra gama completa de productos y servicios. Más información sobre nuestra misión y nuestra visión en www.settingscienceinmotion.com

La transformación de nuestra marca

Construir la nueva Avantor ha sido un viaje inspirador, hemos trabajado para combinar los mejores y más eficientes aspectos de nuestras dos antiguas empresas en una sola organización.

Nuestro nuevo logotipo es la piedra angular de nuestra nueva marca. Inspirándose en elementos de ambas marcas, la nueva identidad de Avantor funde dos legados sólidos en un símbolo unificado. La curva fluida simboliza la agilidad de la empresa, siempre dispuesta a adaptarse a las necesidades de los clientes. Es el camino infinito del descubrimiento científico, que nos impulsa hacia el futuro.

Implementación por fases

Durante las próximas semanas y meses, iremos mostrando nuestra nueva imagen corporativa en todas las plataformas: en las páginas web, los materiales promocionales y de marketing, en nuestras instalaciones, en la identificación de nuestros productos.

Planeamos cambiar las etiquetas y documentación de los productos (incluidas las hojas de datos de seguridad y certificados de análisis) de forma metódica. Avisaremos con tiempo antes de hacer los cambios y le añadiremos a nuestro proceso de notificaciones estándar Management of Change (MOC) antes de implementar el nuevo logotipo.

Durante la implementación de estos cambios, la actualización de nuestra imagen corporativa no tendrá ninguna influencia negativa en la calidad o especificaciones del producto, en la disponibilidad del producto o el rendimiento en la prestación de servicios.

Como siempre, si tiene alguna pregunta, duda o comentario, estamos deseando escucharle. Póngase en contacto con su representante de ventas o envíe un correo electrónico a questions@avantorinc.com. En nombre de un equipo global de más de 12.000 asociados, le agradecemos la relación comercial con nosotros y su continuo apoyo. Esperamos ponernos en contacto con usted con más novedades a medida que avance el proceso de integración.

Atentamente,

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer