

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16. júla 2018

Vážený zákazník,

Dnes si pripomíname významný míľnik spoločnosti Avantor a naša integrácia s VWR neustále pokračuje. Od dnešného dňa premieňame našu globálnu vizuálnu prítomnosť s cieľom poskytnúť čerstvý a osobitý výraz pre nový Avantor. Budeme mať jeden spoločný symbol a spoločný vizuálny „systém“ na pomoc pri zjednotení našich podnikov.

Táto zmena predstavuje viac ako len nový vzhľad a dojem. Je to hmatateľná a názorná časť kľúčového vývoja na našej ceste premeny na plne integrovanú spoločnosť.

Zameranie na poslanie a hodnotu

Naše úsilie poháňa naša oddanosť poslaniu spoločnosti Avantor: **pohnúť vedou s cieľom vytvoriť lepší svet**. Zameriavame sa na veci, ktoré sú dôležité pre väčšinu z vás, tým že prinášame jedinečnú úroveň komfortu, spolupráce a prispôsobenia produktov, služieb a riešení, ktoré žiadate na dosiahnutie úspechu, vašim potrebám.

Prostredníctvom spoločnosti VWR, ktorá je pre nás dôveryhodným a osvedčeným kanálom pre distribúciu a elektronický obchod, ponúkame prispôsobiteľnú, efektívnu, zákazníkmi riadenú platformu na výber a nákup celého nášho sortimentu výrobkov a služieb. O našom poslaní a vízii sa dozviete viac na stránke www.settingscienceinmotion.com.

Premena našej značky

Vybudovanie nového Avantora je pre nás inšpirujúcou cestou, keďže sa snažíme spojiť tie najlepšie, najefektívnejšie aspekty dvoch pôvodných spoločností do jednej organizácie.

Naše nové logo je základným kameňom našej novej značky. Inšpiráciu čerpáme z prvkov oboch log pôvodných spoločností, vizuálna identita nového Avantora zachytáva dva silné odkazy v zjednotenom symbole. Meniace sa zakrivenie symbolizuje agilitu spoločnosti, ktorá je vždy pripravená prispôbiť sa potrebám zákazníkov. Je to nekonečná cesta vedeckých objavov znamenajúca silu, ktorá nás ženie do budúcnosti.

Etapovitá implementácia

V priebehu nasledujúcich týždňov a mesiacov začneme uvoľňovať našu novú vizuálnu identitu na všetkých platformách vrátane webových lokalít, propagačných a marketingových materiálov, prevádzok, dokumentácie a etikiet.

Zmeny etikiet a dokumentácie (vrátane kariet bezpečnostných údajov a certifikátov o analýzach) plánujeme robiť systematicky. Pred akoukoľvek zmenou vám pošleme príslušné oznámenie a pred zavedením nového loga budeme dodržiavať svoj štandardný postup oznamovania Riadenie zmien (MOC).

Dovoľte mi, aby som vás počas zavádzania týchto zmien, ubezpečil, že aktualizácia našej vizuálnej identity nebude mať nepriaznivý vplyv na kvalitu našich výrobkov alebo ich technických špecifikácií, dostupnosť výrobkov alebo výkon poskytovania služieb.

Tak ako zvyčajne si s veľkým záujmom vypočujeme všetky vaše prípadné otázky, problémy alebo pripomienky. Oslovte svojho obchodného zástupcu alebo nám napíšte e-mail na adresu questions@avantorinc.com. V mene nášho globálneho tímu viac ako 12 000 spolupracovníkov vám ďakujem za dôveru a obchod so spoločnosťou Avantor. Teším sa, že vám v blízkej budúcnosti budem môcť poskytnúť ďalšie informácie o pokračovaní integrácie našej spoločnosti.

S úctou

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer