

Avantor, Inc.  
Building One, Suite 200  
100 Matsonford Road  
Radnor, PA 19087  
t 610-573-2600

16 de julho de 2018

Estimado cliente,

O dia de hoje é um marco importante para a Avantor, no âmbito da sua integração com a VWR. A partir de hoje, vamos transformar a nossa presença visual global, a fim de conferirmos uma expressão inovadora e distinta à nova Avantor. Teremos um símbolo e um "sistema" visual comum, para ajudar a unificar as nossas atividades.

Esta mudança é mais do que uma nova aparência. É apenas a parte tangível e visual dos principais desenvolvimentos no nosso percurso até uma empresa totalmente integrada.

### **Concentrados na nossa Missão e nos nossos Valores**

Os nossos esforços são orientados pelo nosso compromisso com a missão da Avantor: **colocar a ciência em movimento para criar um mundo melhor**. Concentramo-nos no que é mais importante para si, proporcionando um nível único de conveniência, colaboração e personalização no que se refere a produtos, serviços e soluções de que precisa para ser bem-sucedido.

Através da VWR, o nosso canal de distribuição e comércio eletrónico confiável, disponibilizamos uma plataforma personalizada, eficiente e orientada para o cliente, onde pode selecionar e comprar toda a nossa gama de produtos e serviços. Saiba mais sobre a nossa missão e visão visitando o "site" [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com)

### **A transformação da nossa marca**

A criação da nova Avantor tem sido uma viagem inspiradora, na qual trabalhamos para combinar os melhores aspetos das nossas duas empresas de origem numa só organização.

O novo logótipo é a pedra angular da nossa nova marca. Inspirando-se nos elementos de ambos os logótipos de origem, a nova identidade visual da Avantor captura dois legados poderosos num só símbolo unificado. A curva fluída simboliza a agilidade de uma empresa sempre pronta a adaptar-se às necessidades do cliente. É o caminho infinito da descoberta científica, representando a dinâmica que nos impulsiona em direção ao futuro.

## Implementação por fases

Nas próximas semanas e meses, vamos começar a implementar a nossa nova identidade visual em todas as plataformas, incluindo nos nossos "sites", materiais promocionais e de "marketing", instalações, documentação e rótulos dos produtos.

Planeamos efetuar as alterações à documentação e aos rótulos dos produtos (incluindo as fichas de dados de segurança e os certificados de análise) de forma metódica. Antes de efetuarmos qualquer alteração, iremos avisá-lo de forma oportuna e seguiremos o processo de notificação habitual no âmbito da Gestão da Mudança (MOC - "Management of Change") antes de implementarmos o novo logótipo.

À medida que implementamos estas alterações, asseguramos-lhe que a atualização da nossa identidade visual não afetará a qualidade ou as especificações dos produtos, a disponibilidade dos mesmos ou o desempenho na prestação dos serviços.

Como sempre, se tiver alguma dúvida ou se pretender fazer algum comentário, estamos ansiosos por ouvir as suas palavras. Por favor, contate o seu representante de vendas ou envie um "e-mail" para [questions@avantorinc.com](mailto:questions@avantorinc.com). Em nome da nossa equipa global de mais de 12.000 associados, agradeço-lhe pelos negócios que realiza connosco e pela sua confiança na Avantor. Aguardo com expectativa por contactar consigo muito em breve para lhe apresentar mais atualizações ao longo do nosso trabalho de integração da empresa.

Atenciosamente,

Michael Stubblefield  
Chief Executive Officer