

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16 lipca 2018 r.

Szanowni Państwo!

Dzisiejszy dzień to ważny kamień milowy w procesie integracji korporacji Avantor i VWR. Rozpoczyna się proces zmiany identyfikacji wizualnej połączonej korporacji, która nada jej nowy, świeży i wyrazisty wizerunek. Jeden wspólny symbol i identyfikacja wizualna pomogą nam się zjednoczyć.

Ta zmiana oznacza coś więcej niż tylko nowy wygląd. To namacalne i widoczne uosobienie procesu pełnej integracji.

Koncentrujemy się na naszej misji i wartościach

Kierujemy się zobowiązaniem zawartym w naszej misji: **pobudzamy rozwój nauki, aby stworzyć lepszy świat**. Koncentrujemy się na rzeczach, które są dla Państwa najistotniejsze, aby zagwarantować niepowtarzalne udogodnienia, współpracę na najwyższym poziomie i personalizację produktów, usług oraz rozwiązań potrzebnych do osiągnięcia sukcesu przez Państwa firmę.

Za pośrednictwem VWR, zaufanego kanału dystrybucji o ugruntowanej pozycji, udostępniamy spersonalizowaną, wydajną i dostosowaną do potrzeb Klienta platformę zakupową pozwalającą w pełni korzystać z asortymentu naszych produktów i usług. Więcej informacji o naszej misji i wizji dostępnych jest na stronie www.settingscienceinmotion.com

Transformacja marki

Tworzenie nowej marki było inspirującym doświadczeniem. Staraliśmy się połączyć najlepsze i najbardziej skuteczne elementy z obu korporacji.

Nowe logo to filar naszej nowej marki. Czerpiąc inspirację z elementów obu korporacji, nowa identyfikacja wizualna Avantor łączy w sobie dziedzictwo dwóch silnych jednostek w jednym ujednoczonym symbolu. Płynna krzywa symbolizuje elastyczność firmy, zawsze gotowej dostosować się do potrzeb Klientów. To nieskończona ścieżka odkryć naukowych i pęd prowadzący firmę w przyszłość.

Stopniowy proces wdrażania

W ciągu najbliższych tygodni i miesięcy rozpoczniemy wdrażanie naszej nowej identyfikacji wizualnej na różnych platformach, w tym na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych i marketingowych, w dokumentacji i na etykietach produktów.

Zamierzamy metodycznie wprowadzać zmiany na etykietach produktów i do dokumentacji (w tym do kart charakterystyki substancji oraz świadectw analiz). Uprzedzimy Państwa o tym odpowiednio wcześniej – przed wprowadzeniem zmiany, a przed wprowadzeniem nowego logo będziemy przestrzegać standardowej procedury powiadomień o zmianach.

Pragnę Państwa zapewnić, że aktualizacja identyfikacji wizualnej nie będzie miała wpływu na jakość i specyfikacje produktów, dostępność produktów czy świadczenie usług.

Tak jak zwykle zachęcam Państwa do przekazywania nam swoich pytań, uwag i opinii. Prosimy kontaktować się z przedstawicielem sprzedaży lub przesłać wiadomość na adres questions@avantorinc.com. W imieniu ponad 12 000 naszych pracowników na całym świecie dziękuję Państwu za współpracę i zaufanie. Już wkrótce przekażę Państwu kolejne wiadomości dotyczące procesu integracji.

Z poważaniem,

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer