

Avantor, Inc.  
Building One, Suite 200  
100 Matsonford Road  
Radnor, PA 19087  
t 610-573-2600

16. juli, 2018

Kjære kunde,

I dag er en merkedag for Avantor, når vi nå integreres med VWR. Fra i dag endrer vi vår globale visuelle tilstedeværelse for å gi et friskt og særegent uttrykk til det nye Avantor. Vi vil ha ett felles visuelt symbol og uttrykk for å forene våre selskaper.

Denne endringen er mer enn kun et nytt utseende. Det er en påtagelig og synlig del av vår viktige utvikling på reisen mot et fullt integrert selskap.

### Fokusert på vår Misjon og våre Verdier

Vår innsats drives fremover av vår forpliktelse til Avantors misjon: **«We set Science in Motion to create a Better World»**. Vi fokuserer på det som er viktigst for deg ved å tilby tilgjengelighet, samarbeid, produkter, tjenester og løsninger du trenger for å oppnå suksess.

Gjennom vår distribusjon- og e-handelskanal VWR.com, tilbyr vi en personalisert, effektiv og kundedrevet plattform. Lær mer om vår misjon og visjon ved å besøke [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com)

### Endring av varemerket vårt

Å bygge det nye Avantor har vært en inspirerende reise. Der vi har arbeidet for å kombinere de beste og mest effektive aspekter fra våre to veletablerte selskaper, i en og samme organisasjon.

Vår nye logo er hjørnesteinen i vårt nye varemerke. Ved å finne inspirasjon fra elementer ved begge de tidligere logoene, har det nye Avantors visuelle identitet fanget opp de to sterke varemerker i ett og samme symbol. Den glidende kurven symboliserer smidigheten til et selskap som alltid er beredt til å tilpasse seg kundenes ønsker. Den symboliserer veien til vitenskapelige oppdagelser, og uttrykker momentet som driver oss fremover.

## Videre implementering av vår visuelle identitet

I løpet av de neste uker og måneder vil vi avdekke vår nye visuelle identitet på alle plattformer, inkludert nettsidene våre, på markedsførings- og kampanjemateriell, fasiliteter, dokumentasjon, og produktmerking.

Vi planlegger å gjøre endringer på produktetiketter og dokumentasjon, (inkludert Sikkerhetsdatablader og Analysesertifikater) på en metodisk måte. Vi vil gi deg beskjed i god tid før vi gjør endringer, og vi vil holde oss til vår standard Management of Change (MOC) prosess før vi implementerer den nye logoen.

Etter hvert som vi implementerer disse endringene vil jeg forsikre deg om at endringene ved vår visuelle identitet ikke vil komme til å ha innvirkning på produktkvalitet eller spesifikasjoner, produkt-tilgjengelighet eller service.

Har du spørsmål, kontakt oss ved å sende en e-post til [questions@avantorinc.com](mailto:questions@avantorinc.com). På vegne av vårt globale team på 12 000 medarbeidere, takker vi for din tillit til Avantor. Jeg ser frem til å ta kontakt med deg snart angående flere oppdateringer etter hvert som vår integrasjon utvikler seg.

Med vennlig hilsen,

Michael Stubblefield  
Chief Executive Officer