

Avantor, Inc.  
Building One, Suite 200  
100 Matsonford Road  
Radnor, PA 19087  
t 610-573-2600

16 luglio 2018

Gentile cliente,

Oggi è un'importante traguardo per Avantor nell'ambito della nostra integrazione con VWR. A partire da oggi, trasformiamo la nostra presenza visiva globale per conferire un'espressione innovativa e unica della nuova Avantor. Avremo un unico simbolo e un "sistema" visivo comune per contribuire a unificare le nostre aziende.

Questo cambiamento è molto più di un semplice cambio d'immagine. È una componente tangibile e visibile degli sviluppi chiave nel nostro viaggio per diventare un'azienda completamente integrata.

### Focus sulla nostra mission e il nostro valore

Il nostro lavoro è guidato dal nostro impegno nei confronti della mission di Avantor: **di mettere in moto la scienza per creare un mondo migliore**. Ci concentriamo sulle cose che sono più importanti per i nostri clienti, fornendo un livello unico di praticità, collaborazione e personalizzazione nei prodotti, nei servizi e nelle soluzioni che vi servono per avere successo.

Attraverso VWR, il nostro fidato e consolidato canale di distribuzione e di e-commerce, offriamo ai clienti una piattaforma personalizzata, efficiente per la scelta e l'acquisto dalla nostra gamma completa di prodotti e servizi. Per ulteriori informazioni sulla nostra mission e sulla nostra vision, visitate il sito [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com)

### Trasformazione del nostro marchio

Costruire una nuova Avantor si è dimostrato un viaggio entusiasmante, in quanto abbiamo lavorato per unire gli aspetti migliori e più efficaci delle nostre due aziende preesistenti in un'unica organizzazione.

Il nostro nuovo logo è il pilastro del nostro nuovo marchio. Traendo ispirazione dagli elementi di entrambi i marchi preesistenti, la nuova identità visiva di Avantor coglie due solidi retaggi in un unico simbolo. La curva fluida simboleggia l'agilità di un'azienda sempre pronta ad adattarsi alle esigenze del cliente. È il percorso infinito della scoperta scientifica a simboleggiare la forza che ci spinge in avanti verso il futuro.

## Implementazione per fasi

Nel corso delle prossime settimane e dei prossimi mesi, inizieremo a implementare la nostra nuova identità visiva su tutte le piattaforme, compresi i nostri siti web, il materiale promozionale e di marketing, gli stabilimenti, la documentazione e le etichette dei prodotti.

Abbiamo in programma di apportare le modifiche alle etichette dei prodotti e alla documentazione (comprese le schede tecniche dei materiali e i certificati di analisi) in maniera sistematica. Avviseremo con opportuno anticipo prima di apportare qualsiasi modifica e ci atterremo al nostro processo di notifica standard della gestione del cambiamento prima di implementare il nuovo logo.

Mentre implementiamo questi cambiamenti, desidero offrire una rassicurazione sul fatto che l'aggiornamento della nostra identità visiva non avrà alcun impatto sulla qualità o sulle specifiche dei prodotti, sulla disponibilità dei prodotti o sulle prestazioni di erogazione del servizio.

Come sempre, per qualsiasi domanda o dubbio o per farci avere un riscontro, siamo lieti di poter essere d'aiuto. Invitiamo tutti a contattare il rappresentante commerciale locale o a inviare una email all'indirizzo [questions@avantorinc.com](mailto:questions@avantorinc.com). A nome del nostro team internazionale composto da più di 12.000 collaboratori, desidero ringraziare ciascuno per il continuo supporto e per la fiducia riposta in Avantor. Saremo di nuovo in contatto a breve per ulteriori aggiornamenti sul prosieguo delle nostre attività di integrazione.

Cordiali saluti,

Michael Stubblefield  
Chief Executive Officer