

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16. Juli 2018

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

Der heutige Tag ist für Avantor ein spannender Meilenstein bei der Integration von VWR. Ab heute ändern wir unsere globale visuelle Präsenz, um dem neuen Avantor einen frischen und unverwechselbaren Ausdruck zu geben.

Wir treten ab heute unter einem gemeinsamen Logo und einem gemeinsamen visuellen Erscheinungsbild auf, um unsere Geschäfte zu vereinheitlichen.

Diese Veränderung ist mehr als nur ein neues Erscheinungsbild. Es ist ein greifbarer und visueller Teil wichtiger Entwicklungen auf unserem Weg zu einem voll integrierten Unternehmen.

Fokus auf Mission und Wert

Grundlage unserer Anstrengungen ist unser Engagement für die Mission von Avantor: **Wissenschaft in Bewegung zu setzen für eine bessere Welt**. Dabei legt Avantor den Fokus auf das, was Ihnen, unseren Kunden, am wichtigsten ist und bietet Komfort, Zusammenarbeit und Kundenanpassung auf einzigartig hohem Niveau für Lösungen, die Sie erfolgreich machen.

Mit VWR, unserem bewährten und etablierten Vertriebs- und E-Commerce-Kanal, bieten wir eine personalisierte, effiziente und kundenorientierte Plattform für Auswahl und Bestellungen aus unserem gesamten Produkt- und Dienstleistungsangebot. Einzelheiten zu Mission und Vision Avantor finden Sie auf: www.settingscienceinmotion.com

Transformation unserer Marke

Der Aufbau des neuen Avantor war eine inspirierende Reise, um die besten und effektivsten Aspekte unserer beiden alten Unternehmen in einer neuen Organisation zu vereinen.

Unser neues Logo ist der Eckpfeiler unserer neuen Marke. Von Elementen beider Marken inspiriert, vereint die neue visuelle Avantor-Identität zwei starke Vermächtnisse in einem einheitlichen Symbol. Die fließende Kurve steht für die Agilität eines Unternehmens, das immer bereit ist, auf

wandelnde Kundenbedürfnisse zu reagieren. Dies ist ein Symbol für den nie endenden Pfad wissenschaftlicher Forschung, der uns in die Zukunft leitet.

Schrittweise Umsetzung

In den kommenden Wochen und Monaten wird unsere neue visuelle Identität auf allen Plattformen eingeführt, dazu gehören unsere Internetportale, Werbe- und Marketingmaterialien, Niederlassungen, Dokumentationen und Produktetiketten.

Die Änderungen von Produktetiketten und -dokumentation (einschließlich Sicherheitsdatenblätter und Analysezertifikate) werden auf methodische Weise erfolgen. Alle Änderungen werden rechtzeitig vorher angekündigt, und bei Einführung des neuen Logos folgen wir unserem Standard MOC-Prozess zum Änderungsmanagement.

Ich kann Ihnen versichern, dass die Umstellung auf die neue visuelle Identität absolut keinen Einfluss auf Produktqualität oder -spezifikationen, Produktverfügbarkeit oder Leistungserbringung haben wird.

Wie immer freuen wir uns auf Ihre Fragen, Bedenken und Kommentare zu diesem Thema. Bitte wenden Sie sich dazu an Ihren Vertriebsmitarbeiter oder senden Sie ein E-Mail an questions@avantorinc.com. Im Namen unserer mehr als 12.000 Mitarbeiter weltweit danken wir Ihnen für Ihr Vertrauen in Avantor und Ihre anhaltende Unterstützung. Ich freue mich darauf, Sie schon bald mit weiteren Informationen, über unsere fortgesetzten Integrationsbemühungen, zu kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer