

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16 juillet 2018

Cher client,

Aujourd'hui marque une étape importante pour Avantor avec l'intégration de VWR qui se poursuit. À compter de ce jour, nous transformons notre identité visuelle à l'échelle mondiale pour donner un visage différent au nouvel Avantor. Nous disposerons d'une identité et d'un symbole visuels communs pour faciliter l'unification de nos organisations.

Ce changement va au-delà d'une simple modification d'apparence. Il s'agit de la représentation tangible et visible de développements clés de notre transition vers une entreprise totalement intégrée.

Mise en lumière de notre Mission et de nos Valeurs

Nos efforts sont motivés par notre engagement envers la Mission d'Avantor : *Faire avancer la Science pour contribuer à un monde meilleur*. Nous nous concentrons sur ce qui compte le plus pour vous en vous fournissant un niveau exceptionnel de confort, de collaboration et de personnalisation dans les produits, les services et les solutions, essentiels à votre réussite.

Grâce à VWR, notre canal de distribution et de commerce électronique bien établi et reconnu, nous proposons une plateforme efficace, personnalisée et pensée pour les clients, sur laquelle vous pouvez choisir et acheter des produits et services parmi notre gamme complète. Pour en savoir plus sur notre Mission et notre Vision, rendez-vous sur notre site Web :

www.settingscienceinmotion.com

Transformation de notre marque

Depuis le début, la création du nouvel Avantor est une aventure passionnante pour nous qui œuvrons à rassembler le meilleur de nos deux entreprises d'origine en une seule et même organisation.

Notre nouveau logo est la pierre angulaire de notre nouvelle marque. Inspirée des deux anciens logos, la nouvelle identité visuelle d'Avantor réunit deux héritages forts en un même symbole. La fluidité des courbes symbolisent l'agilité d'une entreprise toujours prête à s'adapter aux besoins

de ses clients. C'est aussi la représentation du chemin sans fin qu'est la Recherche scientifique, mais également l'élan qui nous pousse vers le futur.

Déploiement progressif

Au fil des semaines et des mois à venir, nous amorcerons le déploiement de notre nouvelle identité visuelle sur l'ensemble des plateformes, y compris sur nos sites Web, nos supports promotionnels et marketing, nos bâtiments, notre documentation et les étiquettes de nos produits.

Nous prévoyons de modifier les étiquettes des produits et la documentation (notamment les Fiches de Données de Sécurité et les Certificats d'Analyse) de manière méthodique. Nous vous préviendrons en amont de toute modification, et nous respecterons le processus de notification de notre programme de gestion des changements (MOC) avant la mise en place du nouveau logo.

Lors de la mise en œuvre de ces changements, nous vous assurons que l'actualisation de notre identité visuelle n'aura aucune incidence sur la qualité des produits, leurs spécifications ou leur disponibilité, ni sur les performances de prestations de services.

Comme toujours, nous vous invitons à nous faire part de vos questions, de vos remarques ou de vos commentaires, nous sommes impatients de les recevoir. N'hésitez pas à contacter votre commercial ou à nous envoyer un e-mail à l'adresse : questions@avantorinc.com. Au nom de notre équipe mondiale, qui compte plus de 12 000 collaborateurs, je vous remercie pour votre collaboration et votre confiance en Avantor. J'ai hâte de vous recontacter prochainement pour vous informer de l'actualité de notre intégration.

Avec mes sincères salutations,

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer