

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16. heinäkuuta 2018

Arvoisa asiakas,

Tämä päivä on merkittävä virstanpylväs Avantorille, kun yhdistyminen VWR:n kanssa etenee. Tästä päivästä alkaen muutamme globaalia visuaalista ulkoasuaamme voidaksemme antaa uudelle Avantorille tuoreen ja selvästi erottuvan ilmeen. Otamme käyttöön yhden yhteisen logon ja yhteisen visuaalisen "järjestelmän" liiketoimintojemme yhdistymisen helpottamiseksi.

Tässä muutoksessa on kysymys enemmän kuin uudesta ulkonäöstä ja vaikutelmasta. Se on ilmeinen ja näkyvä osa keskeisiä kehityksiä matkallamme täysin yhdentyneeksi liikeyritykseksi.

Tähtäimessä missiomme ja arvomme

Ponnistelujamme vauhdittaa sitoutumisemme Avantorin missioon: **saattaa tiede liikelle paremman maailman luomiseksi**. Keskitymme niihin asioihin, jotka merkitsevät teille eniten, tarjoamalla ainutlaatuisia helppokäyttöisyyttä, yhteistyötä ja räätälöintiä tuotteissa, palveluissa ja ratkaisuissa, joita tavoittelette menestyksenne tueksi.

VWR:n, luotetun ja vakiintuneen jakelu- ja verkkokauppanavamme kautta tarjoamme yksilöidyn, tehokkaan ja asiakaslähtöisen alustan koko tuote- ja palveluvalikoimastamme tehtävien valintojen ja ostosten tekemiseen. Saatte lisätietoja missiostamme ja visiostamme käymällä osoitteessa www.settingscienceinmotion.com

Brändimme muuttaminen

Uuden Avantorin kehittäminen on ollut inspiroiva matka pyrkiessämme yhdistämään kahden perinteisen yrityksemme parhaat ja tehokkaimmat puolet yhteen organisaatioon.

Uusi logomme on uuden brändimme kulmakivi. Molempien perinteisten logojen elementeistä inspiraationsa ammentava Avantorin uusi visuaalinen identiteetti onnistuu vangitsemaan yhtenäiseen symboliin kaksi vahvaa perinnettä. Aaltomainen kaari symboloi asiakkaan tarpeisiin aina valmiina mukautumaan olevan yrityksen ketteryyttä. Se on tieteellisen oivaltamisen loputon polku, joka merkitsee meitä eteenpäin tulevaisuuteen työntävää voimaa.

Vaiheittainen toteutus

Seuraavien viikkojen ja kuukausien kuluessa alamme julkistaa uutta visuaalista identiteettiämme kaikilla alustoilla mukaan lukien verkkosivustomme, mainos- ja markkinointimateriaalimme, toimitilamme, dokumentaatiomme ja tuotemerkitämme.

Aikomuksemme on muuttaa järjestelmällisesti tuotemerkitöjä ja dokumentaatioita (mukaan lukien käyttöturvallisuustiedotteet ja analyysitodistukset). Ilmoitamme teille hyvissä ajoin ennen kuin teemme mitään muutoksia ja noudatamme normaalia käytäntöämme muutoksenhallinnassa ennen kuin otamme käyttöön uuden logon.

Kun toteutamme nämä muutokset, voitte olla varma, että visuaalisen identiteettimme päivitys ei vaikuta tuotteen laatuun tai ominaisuuksiin, tuotteen saatavuuteen tai palvelujen toimituksen tasoon.

Kuten aina, jos teillä on kysyttävää, ongelmia tai haluatte antaa palautetta, kuuntelemme erittäin mielellämme. Ottakaa yhteyttä oman alueenne myyntiedustajaan tai lähettäkää sähköpostia osoitteeseen questions@avantorinc.com. Globaalin tiimimme, yli 12 000 työntekijämme puolesta kiitän asiainnistanne ja luottamuksestanne Avantoriin. Toivottavasti voin olla pian yhteydessä teihin kertoakseni integraatiomme tulevasta kehityksestä.

Kunnioittavasti

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer