

Avantor, Inc.
Building One, Suite 200
100 Matsonford Road
Radnor, PA 19087
t 610-573-2600

16 juli 2018

Geachte klant,

Vandaag markeert een spannende mijlpaal voor Avantor, terwijl onze integratie met VWR verdergaat. Vanaf vandaag transformeren we onze wereldwijde visuele aanwezigheid om een nieuwe en onderscheidende uitstraling aan het nieuwe Avantor te geven. We zullen een gemeenschappelijk symbool en een gemeenschappelijk visueel "systeem" hebben om onze bedrijven te helpen één te worden.

Deze verandering is meer dan een nieuwe look en feel. Het is een concreet en zichtbaar onderdeel van essentiële ontwikkelingen in ons traject om een volledig geïntegreerde onderneming te worden.

Gericht op onze Missie en Waarde

Onze inspanningen worden gedreven door onze betrokkenheid bij de missie van Avantor: **om de wetenschap in beweging te zetten om een betere wereld te creëren**. We richten ons op de zaken die het belangrijkste voor u zijn door een uniek niveau van gemak, samenwerking en maatwerk te leveren voor de producten, diensten en oplossingen die u nastreeft voor uw succes.

Via VWR, ons vertrouwde en gerenommeerde distributie- en e-commercekanaal, bieden we een gepersonaliseerd, efficiënt en klantgericht platform voor het kiezen en kopen van ons volledige assortiment aan producten en diensten. Kom meer te weten over onze missie en visie door naar www.settingscienceinmotion.com te gaan.

Transformatie van ons merk

De creatie van het nieuwe Avantor is een inspirerend traject geweest terwijl we eraan werken om de beste, meest effectieve aspecten van onze twee bestaande bedrijven in één organisatie te combineren.

Ons nieuwe logo is de hoeksteen van ons nieuwe merk. Inspiratie halend uit elementen van beide bestaande merken legt de nieuwe visuele identiteit van Avantor twee sterke nalatenschappen vast in een verenigd symbool. De vloeiende boog symboliseert de alertheid van een bedrijf dat altijd klaar staat om zich aan te passen aan de behoeften van de klant. Het is het oneindige pad van wetenschappelijke ontdekkingen, dat het momentum aanduidt dat ons voortstuwt in de toekomst.

Gefaseerde implementatie

Tijdens de komende weken en maanden gaan we beginnen om onze nieuwe visuele identiteit uit te rollen over alle platforms, met inbegrip van onze websites, promotie- en marketingmaterialen, faciliteiten, documentatie en productetiketten.

We zijn van plan om de wijzigingen voor productetiketten en documentatie (waaronder Veiligheidsinformatiebladen en Analysecertificaten) op een systematische wijze door te voeren. We zullen u tijdig op de hoogte stellen voordat we wijzigingen doorvoeren en we zullen ons standaard Management of Change (MOC) proces in acht nemen voordat we het nieuwe logo doorvoeren.

Terwijl we deze wijzigingen doorvoeren kan ik u verzekeren dat de aanpassing van onze visuele identiteit geen invloed zal hebben op de productkwaliteit of specificaties, de productbeschikbaarheid of de uitvoering van onze dienstverlening.

Zoals altijd horen we graag van u indien u vragen, problemen of feedback hebt. Neem contact op met uw Account manager, onze Customer service of stuur ons een e-mail via questions@avantorinc.com. Namens ons wereldwijde team van ruim 12.000 medewerkers dank ik u dat u zaken met ons doet en voor uw vertrouwen in Avantor. Ik verheug me erop om binnenkort weer contact met u op te nemen met meer updates als onze integratie-inspanningen zich ontploegen.

Hoogachtend,

Michael Stubblefield
Chief Executive Officer