

Avantor, Inc.  
Building One, Suite 200  
100 Matsonford Road  
Radnor, PA 19087  
t 610-573-2600

16. července 2018

Vážený zákazníku,

dnešní den představuje pro společnost Avantor význačný milník vzhledem k naší pokračující spolupráci se společností VWR. Ode dneška proměňujeme naši globální vizuální přítomnost, aby získala svěží a osobitý výraz nového Avantoru. Budeme mít jeden společný symbol a společný vizuální „systém“, které pomohou sjednotit naše podniky.

Tato změna znamená více než jen nový vzhled a styl. Jde o hmatatelnou a viditelnou součást klíčových vývojových změn v rámci úsilí stát se plně integrovanou společností.

### Zaměřeno na naše poslání a hodnotu

Hnací silou pro naše úsilí je oddanost poslání společnosti Avantor: **uvádět vědu do pohybu s cílem vytvářet lepší svět**. Zaměřujeme se na to, co má pro Vás největší význam, zajišťováním jedinečné úrovně užitečnosti, spolupráce a individuálního uzpůsobení výrobků, služeb a řešení, jež vyžadujete pro svůj úspěch.

Prostřednictvím společnosti VWR, která pro nás představuje spolehlivý a zavedený kanál v oblasti distribuce a elektronického obchodování, nabízíme personalizovanou, výkonnou a zákaznický orientovanou platformu umožňující vybírat a nakupovat z kompletního sortimentu našich výrobků a služeb. Další informace o našem poslání a hodnotách získáte na adrese [www.settingscienceinmotion.com](http://www.settingscienceinmotion.com).

### Přeměna naší značky

Budování nového Avantoru představuje podnětný proces, v jehož rámci se snažíme skloubit ty nejlepší, nejvýkonnější stránky našich dvou bývalých společností do jedné organizace.

Naše nové logo je základním kamenem naší nové značky. Nová vizuální podoba Avantoru se inspirovala prvky obou bývalých log, a v jednom sjednoceném symbolu tak zachycuje dva silné odkazy. Tato ladná křivka symbolizuje svěžího ducha naší společnosti, která je vždy připravena se

přizpůsobit požadavkům zákazníka. Je to nekonečná cesta vědeckého objevování symbolizující dynamiku, s jakou postupujeme kupředu.

## Postupné zavádění

V průběhu příštích týdnů a měsíců začneme uvádět naši novou vizuální identitu napříč všemi platformami, včetně webových stránek, propagačních a marketingových materiálů, zařízení, dokumentace a značení produktů.

Máme v plánu metodicky provádět změny označení produktů a dokumentace (včetně bezpečnostních listů a certifikátů o analýze). Náležitě Vás upozorníme, než provedeme jakoukoli změnu, a budeme se držet standardního oznamovacího procesu v rámci řízení změn (MOC), než zavedeme nové logo.

Vzhledem k zavádění těchto změn Vás chci ujistit, že aktualizace naší vizuální identity neovlivní kvalitu ani specifikace produktů, dostupnost produktů ani úroveň poskytovaných služeb.

Jako vždy, pokud máte jakékoli dotazy, problémy nebo připomínky, velice rád si je vyslechneme. obraťte se na příslušného obchodního zástupce nebo nám pošlete e-mail na adresu [questions@avantorinc.com](mailto:questions@avantorinc.com). Jménem našeho globálního týmu více než 12 000 spolupracovníků Vám děkuji za spolupráci a za Vaši důvěru ve společnost Avantor. Těším se, že se Vám budu moci brzy opět ozvat s dalšími novinkami, jak se bude dále odvíjet naše integrační úsilí.

S pozdravem

Michael Stubblefield  
Chief Executive Officer